

INTERPROVINCIAAL EVENT

# SOCIALE ECONOMIE

## Bouwsteen voor de economie van de toekomst

DINSDAG 31 MEI 2022 – VAN 12 TOT 18 UUR  
VLAAMS PARLEMENT (DE SCHELP)



# Verwelkoming

*Fons Leroy* - moderator

# Programma

12.00 u. **Ontvangst met broodjes**

13.00 u. **Verwelkoming**

*Fons Leroy* - moderator

13.05 u. **Sociale economie in het provinciale beleid**

Videoboodschap van de 5 gedeputeerden van Sociale Economie

13.15 u. **Kernpunten Vlaams beleid Sociale Economie**

*Jo Brouns* - Vlaams Minister voor Sociale Economie

13.30 u. **Sociale economie in het hart van de economie: toelichting interprovinciale studie**

*Annelies Demeyere* - Data-analist POM West-Vlaanderen

*Tanja Termote* - Data & Analyse provincie Oost-Vlaanderen

14.00 u. **Pauze**

# Programma

14.30 u. **Keynote : “Economie van de toekomst”**

*Jonathan Holslag* - docent internationale politiek aan de VUB en politicoloog

15.30 u. **Panelgesprek: goede praktijken op vlak van samenwerking tussen de reguliere en sociale economie**

Gesprek met *Lieven Bossuyt* (Lichtwerk), *Jos Vandikkelen* (VELO), *Johan Delauw* (MAAAT), *Liliane Weustenraed* (BEWEL) en *Lieve Vermeiren* (ARALEA), gemodereerd door *Fons Leroy*

16.20 u. **[Doeners.be](https://doeners.be), de digitale matchingtool voor bedrijven om hun professionele businesspartner in de sociale economie te vinden**

*Mieke Frans* - bestuurssecretaris Sociale Economie Vlaams-Brabant

16.30 u. **Slotbeschouwingen**

*Fons Leroy* - moderator

16.40 u. **Netwerkreceptie**

Eén op één gesprekken met de projectadviseurs departement Werk en Sociale Economie



# **Sociale economie in het provinciale beleid**

Videoboodschap van de 5 gedeputeerden van Sociale Economie

# Gedeputeerde Kathleen Helsen



# Gedeputeerde Tom Vandeput





# Gedeputeerde An Vervliet



# Gedeputeerde Ann Schevenels



# Gedeputeerde Jean de Bethune



# Kernpunten Vlaams beleid Sociale Economie

*Jo Brouns* - Vlaams Minister voor Sociale Economie

# Sociale economie in het hart van de economie: toelichting interprovinciale studie

*Annelies Demeyere* - Data-analist POM West-Vlaanderen

*Tanja Termote* - Data & Analyse provincie Oost-Vlaanderen



# Sociale economie in het hart van de economie

Gebaseerd op interprovinciale studie  
'Onderzoek naar de samenwerking tussen de Vlaamse maatwerkbedrijven  
en de reguliere bedrijven als meerwaarde voor de economie'

Annelies Demeyere (POM West-Vlaanderen) en Tanja Termote (Provincie Oost-Vlaanderen)  
31 mei 2022



# Inhoud

1. Opzet
2. Onderzoekspopulatie
3. Dataverzameling
4. Respons
5. Dataverwerking
6. Belangrijkste conclusies



Provincie  
Antwerpen



provincie  
Oost-Vlaanderen



West-Vlaanderen



VLAAMS-  
BRABANT



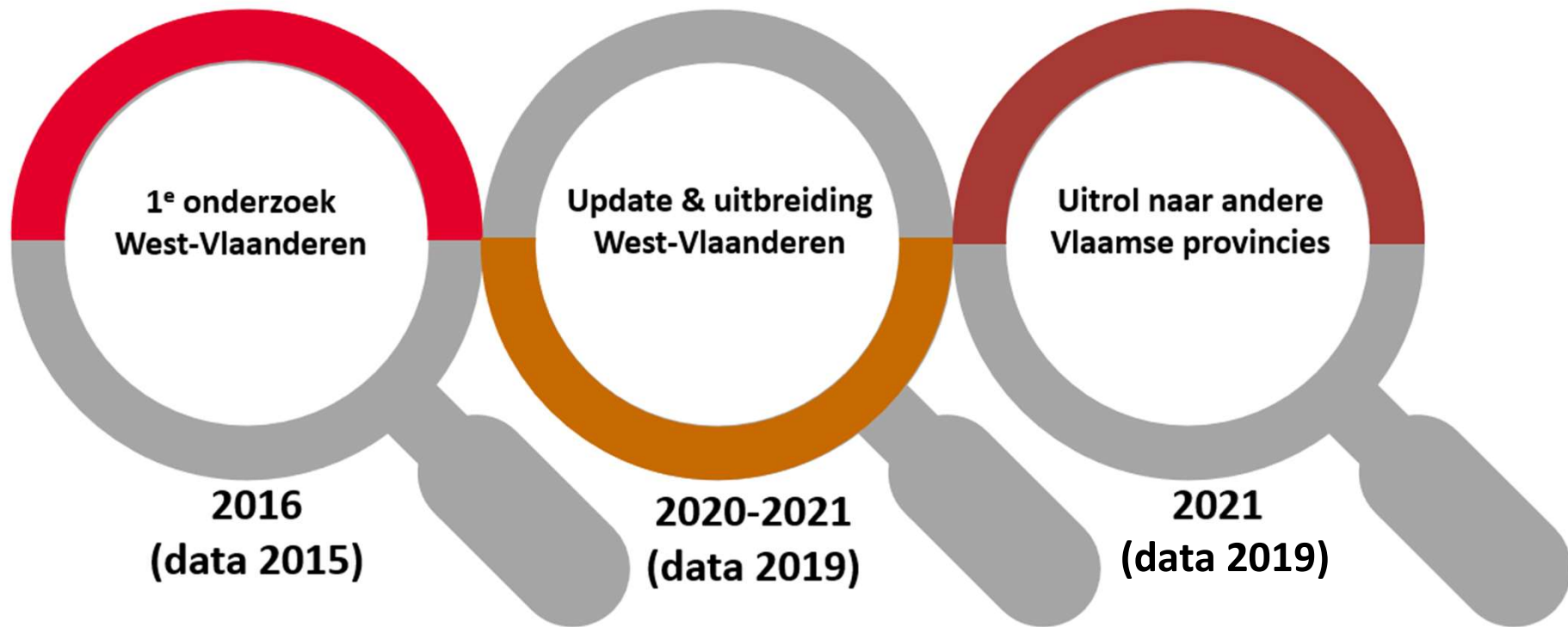
provincie  
Limburg



VERENIGING  
VLAAMSE  
PROVINCIES

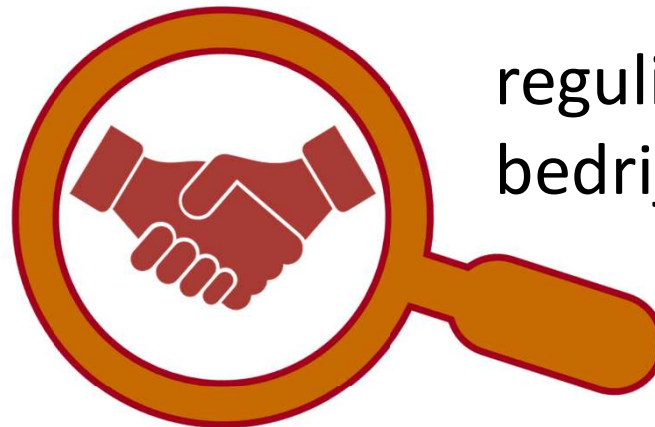
# 1. Opzet





Zicht krijgen op de **onderlinge samenwerking** tussen de  
**Vlaamse maatwerkbedrijven** en de **reguliere**  
**bedrijven** in Vlaanderen

Vlaamse  
maatwerkbedrijven



reguliere  
bedrijven

Samenwerking tussen de POM West-Vlaanderen, de provinciale diensten/teams Sociale Economie en de provinciale Steunpunten Data & Analyse. Groep Maatwerk en Herwin volgden het onderzoek mee op.



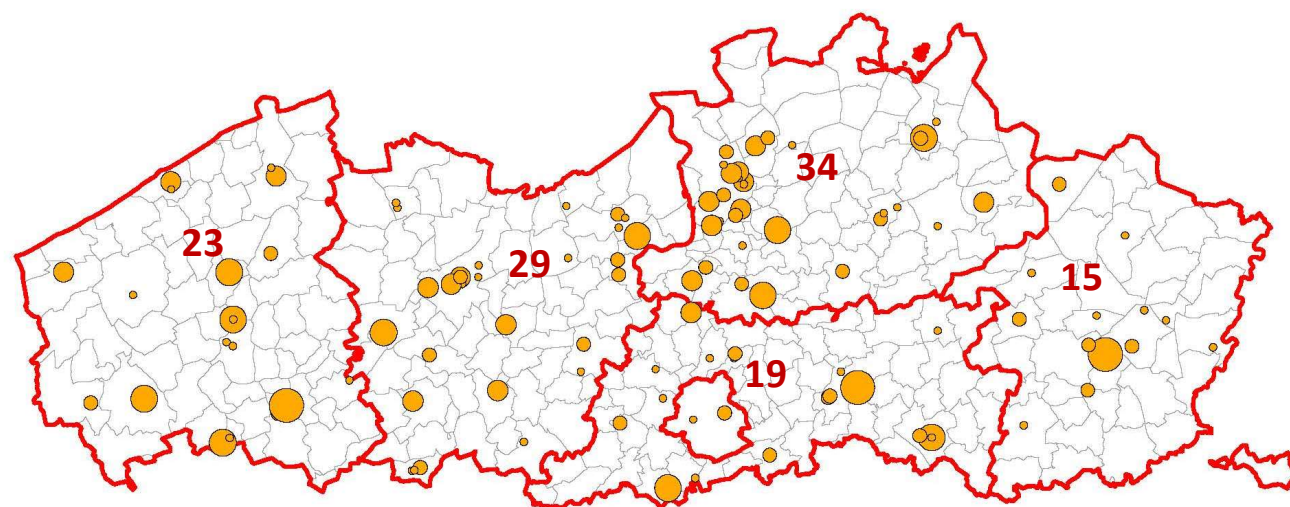
## 2. Onderzoekspopulatie



# 120 maatwerkbedrijven

in Vlaanderen

(voormalige beschutte en sociale werkplaatsen)



Gemiddeld aantal werknemers in 2019

- <= 100
- 101 - 250
- 251 - 500
- 501 - 1000
- > 1000

*Spreiding op basis van de maatschappelijke zetel*

*Bron data tewerkstelling: Bel-first*

*Verwerking: Data & Analyse Oost-Vlaanderen*

# 3. Dataverzameling





Aan de totale **populatie** van 120 maatwerkbedrijven  
in Vlaanderen werden **drie lijsten** gevraagd

**Klanten**



**Leveranciers**



**Enclave-klanten**



**cijfers 2019** (i.p.v. 'coronajaar' 2020)  
**relaties B2B en B2G**

**dataverzameling** 10/2020 t.e.m. 02/2021 West-Vlaanderen  
03/2021 t.e.m. 06/2021 andere Provincies

# 4. Respons



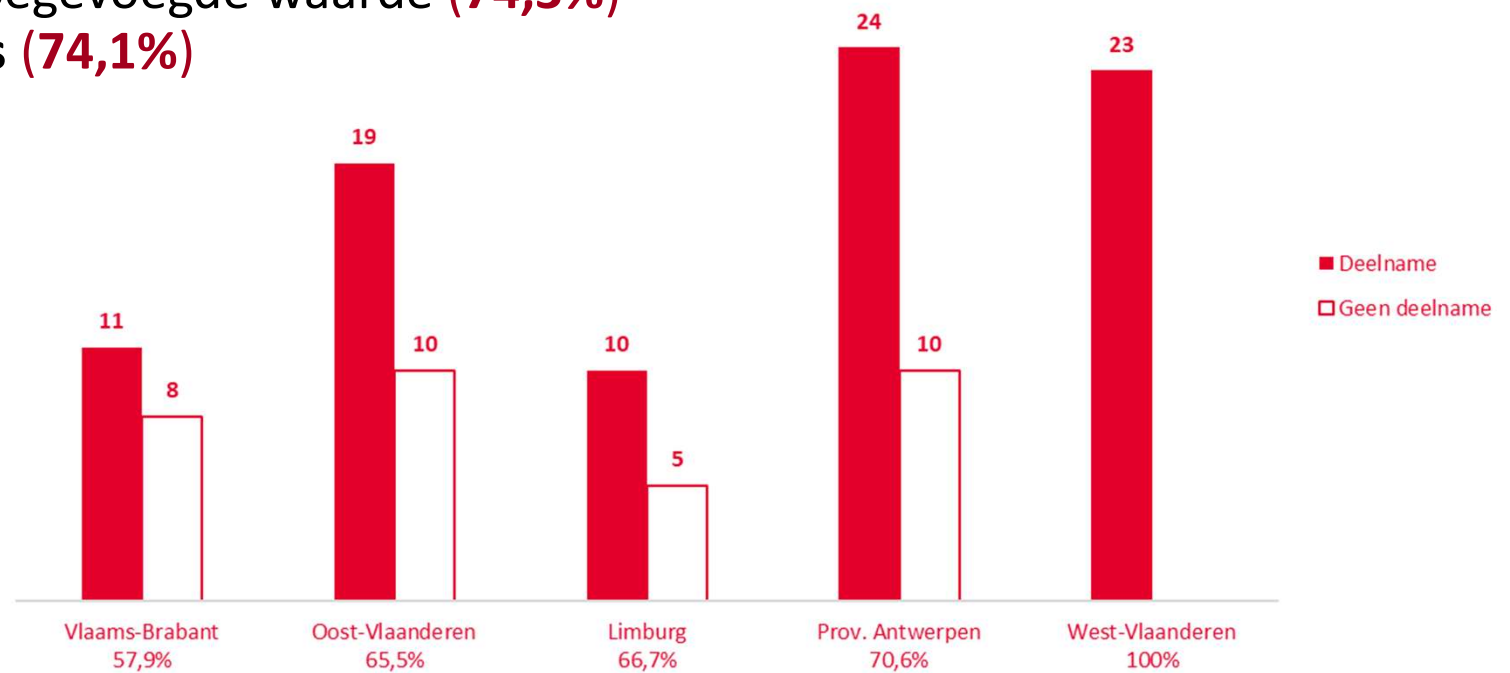
# 72,5%

= 87 van de 120 maatwerkbedrijven

i.e.

627,5 miljoen euro toegevoegde waarde (74,3%)

± 20.000 werknemers (74,1%)



# 5. Dataverwerking



De lijsten, aangeleverd door de maatwerkbedrijven,  
werden **samengebracht** in één grote dataset en  
**verrijkt** met bedrijfsinformatie uit de jaarrekeningen



Bel-first  
  
BUREAU VAN DIJK  
A Moody's Analytics Company



Methodiek



Uitvoering

# 6. Belangrijkste conclusies

6.1. Globale analyse

6.2. Geografische analyse

6.3. (Sub)sectorale analyse

6.4. Analyse enclave-klienten

6.5. Samenvattend



# 6.1. Globale analyse



Maatwerkbedrijven zijn een belangrijke **werkgever** voor personen die **niet** in het **reguliere arbeidscircuit** terecht kunnen

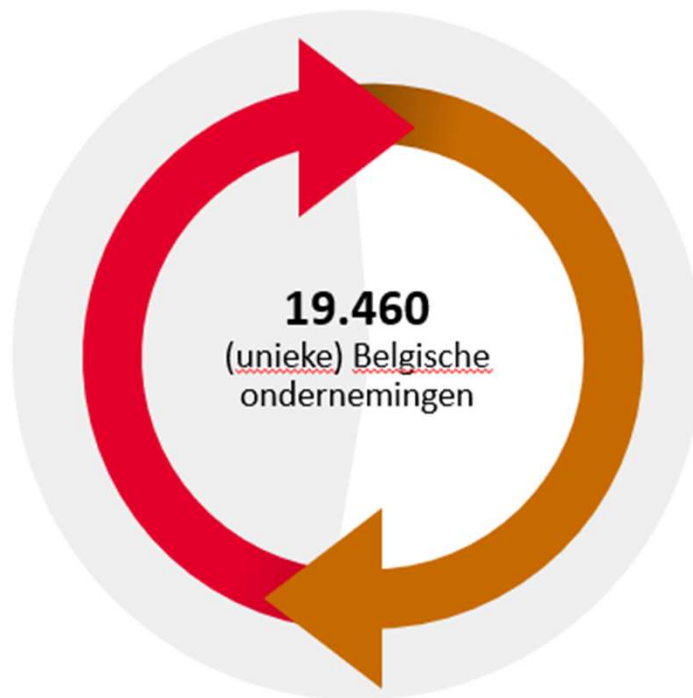
Mensen met een arbeidshandicap  
Mensen met een psychosociale problematiek  
Uiterst kwetsbare personen





De 87 deelnemende maatwerkbedrijven **werken samen**  
met ongeveer **20.000 Belgische ondernemingen**

**10.814**  
(unieke) Belgische KLANTEN  
waarvan **355**  
(unieke) ENCLAVE-KLANTEN



**10.635**  
(unieke) Belgische LEVERANCIERS

# Maatwerkbedrijven realiseren een **aanzienlijke omzet**

De **87 deelnemende maatwerkbedrijven** realiseerden in **2019** in totaal **429,3 miljoen euro omzet**



Maatwerkbedrijven **werken samen**  
met **bedrijven** die van **groot belang** zijn  
voor onze economie

**Voorbeeld** 

**Colruyt** werkt samen met **meerdere maatwerkbedrijven**, waaronder **AMAB**.  
Ongeveer **300 maatwerkers** voeren opdrachten uit voor Colruyt.

Bron beeldmateriaal: Groep Maatwerk





Assemblage en verpakking

## Eén op de vier producten in een volledige winkelkar is zeker door de handen van een maatwerkbedrijf gegaan

Dat Colruyt inzet op het aanbieden van de laagste prijzen in combinatie met kwaliteitsvolle producten en service is voor niemand een geheim. Wat mogelijk minder geweten is, is dat Colruyt in 2021 als ambassadeur voor de Belgische maatwerkbedrijven...

[Lees meer](#)



## 6.2. Analyse geografisch



Provincie  
Antwerpen



provincie  
Oost-Vlaanderen



POM  
West-Vlaanderen



VLAAMS-  
BRABANT



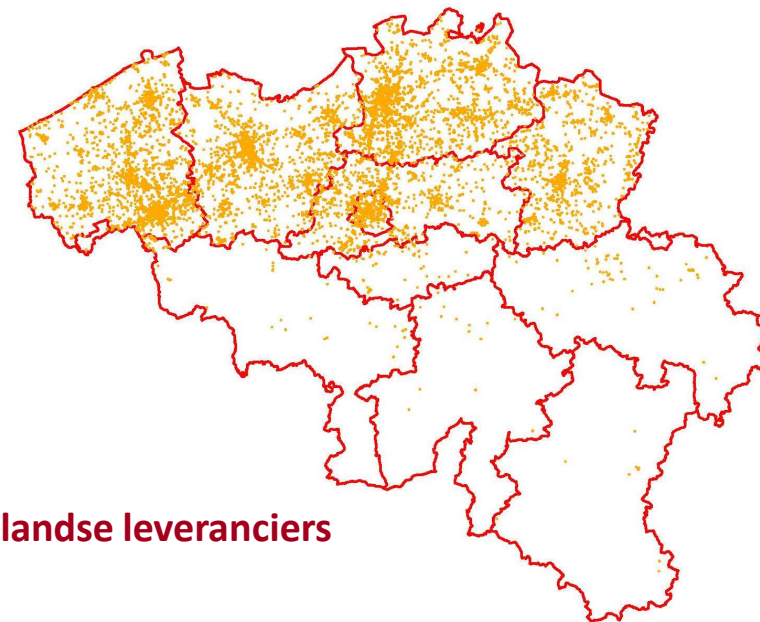
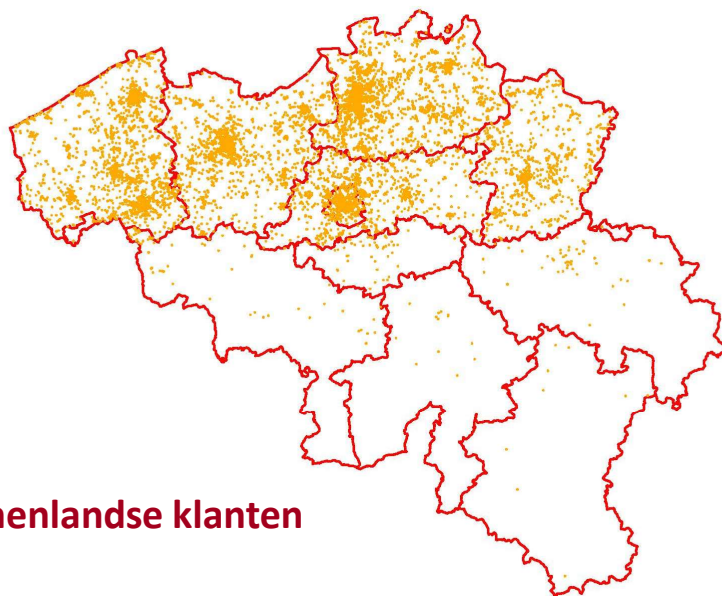
provincie  
Limburg



VERENIGING  
VLAAMSE  
PROVINCIES



**90,7%** van de Belgische ondernemingen  
waarmee de Vlaamse maatwerkbedrijven **samenwerken**  
zijn **gelegen in Vlaanderen**



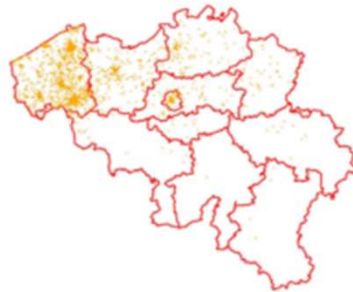
# Ze hebben hun **klanten** voornamelijk in **eigen provincie**

**Antwerpen**



**81,7%**

**West-Vlaanderen**



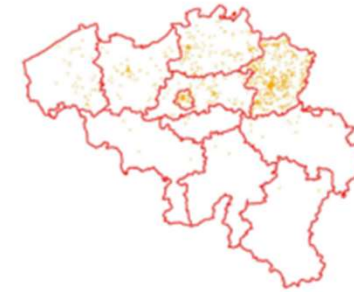
**79,4%**

**Vlaams-Brabant**



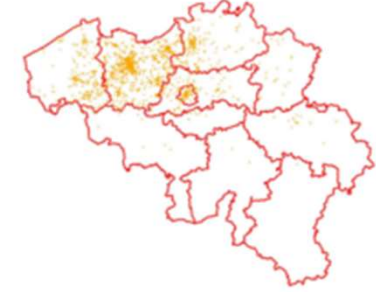
**74,5%**

**Limburg**



**72,4%**

**Oost-Vlaanderen**



**69,9%**



Maatwerkbedrijven werken **heel lokaal** en zoeken het niet te ver

Ze zijn van belang om economische activiteit hier te houden.  
Maar ook om deze terug te brengen uit lage loonlanden.

Voorbeeld 

Samenwerking radiator producent **Jaga – BEWEL**

**jaga** **BEWEL**  
in goede handen

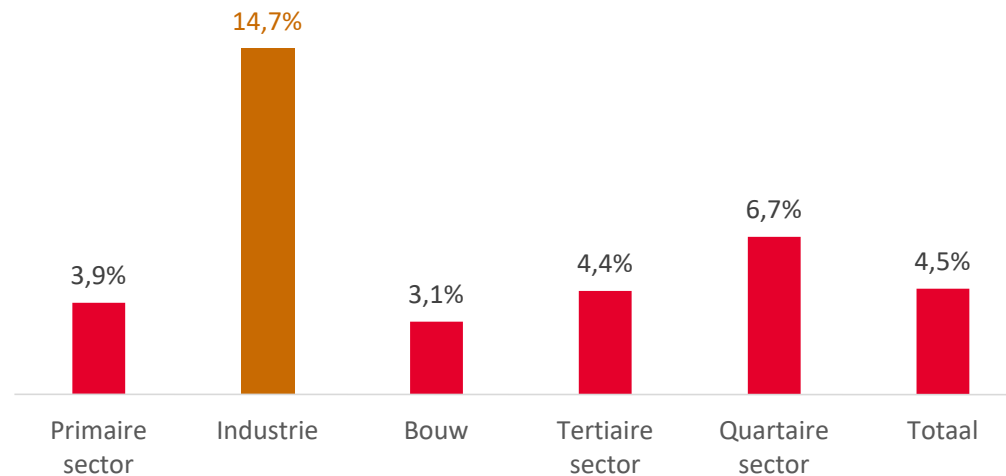


## 6.3. Analyse per sector - subsector



## Maatwerkbedrijven hebben een samenwerking met 4,5% van alle Vlaamse ondernemingen met jaarrekening

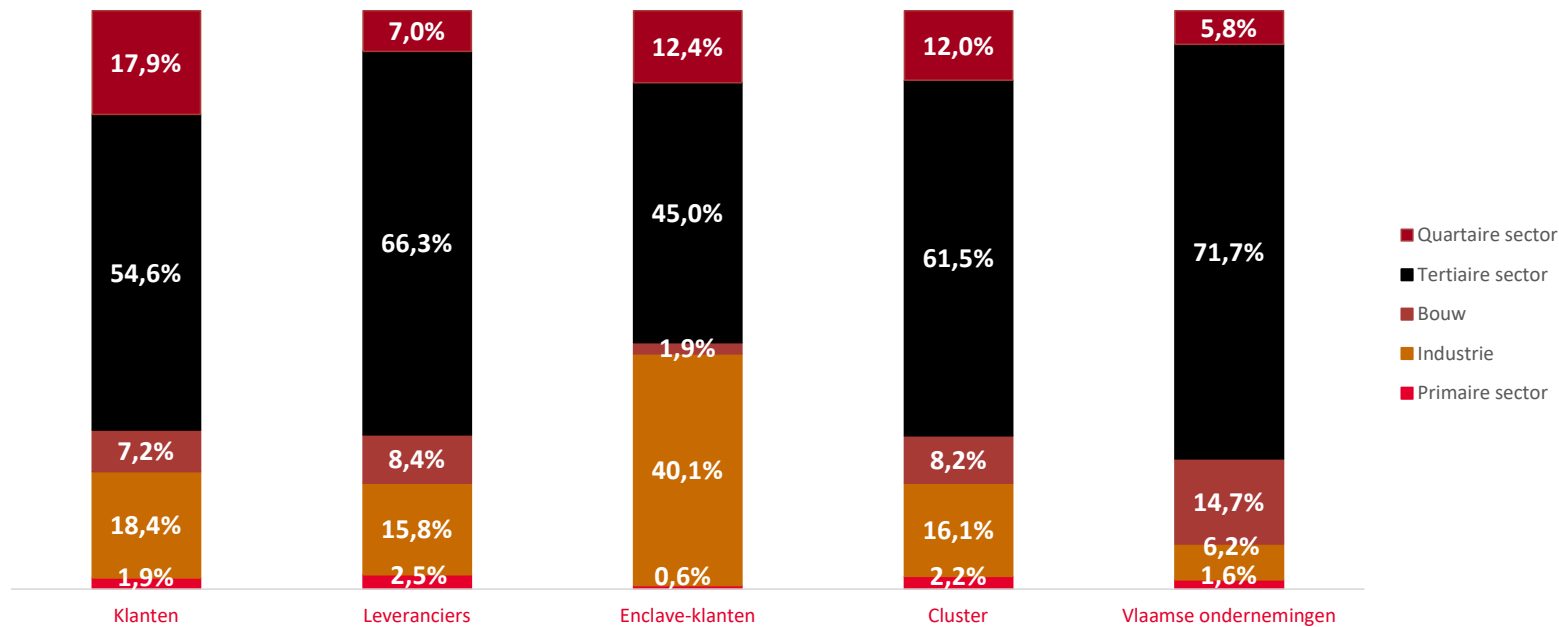
- 17.648 Vlaamse ondernemingen hebben een relatie als klant, leverancier en/of enclave-klant met één of meerdere van de 87 deelnemende maatwerkbedrijven. Dit komt neer op een **samenwerking met 4,5% van alle Vlaamse ondernemingen** die een jaarrekening neerleggen.
- **In de industrie heeft 14,7% van de ondernemingen** in Vlaanderen een **rechtstreekse link** met één of meerdere Vlaamse maatwerkbedrijven.



## De industrie en de quartaire sector zijn sterker vertegenwoordigd in de klanten en leveranciers van de maatwerkbedrijven, dan in de totale Vlaamse economie

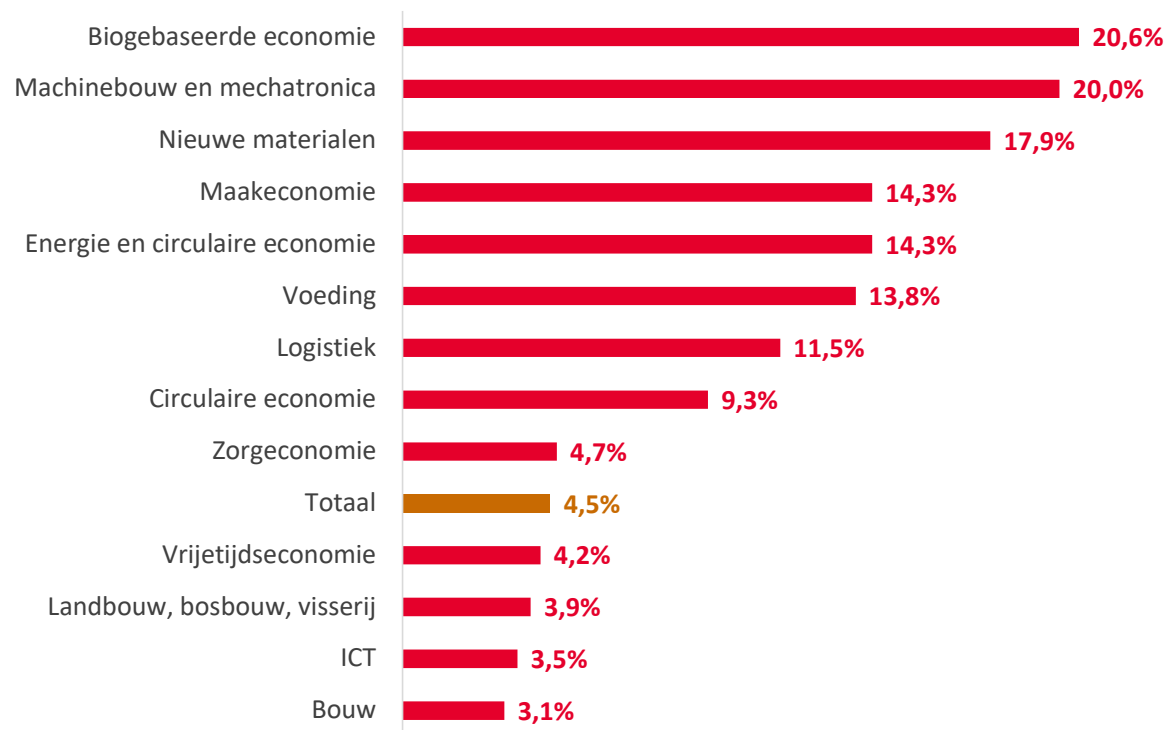
Zowel de klanten, leveranciers als enclave-klanten van maatwerkbedrijven behoren in absolute cijfers het vaakst tot de tertiaire sector.

In vergelijking met alle Vlaamse ondernemingen die een jaarrekening neerleggen bij de NBB behoren de Vlaamse klanten, leveranciers en enclave-klanten van maatwerkbedrijven relatief vaker tot de industrie en de quartaire sector.



## Maatwerkbedrijven werken samen met heel diverse en innovatieve sectoren in de Vlaamse economie

Binnen een aantal **specifieke sectoren** werkt een **relatief groot aandeel** ondernemingen samen met de Vlaamse maatwerkbedrijven.



## Maatwerkbedrijven werken samen met heel diverse en innovatieve sectoren in de Vlaamse economie

### VOORBEELD 1: SAMENWERKING MET DE BIOGEBASEERDE ECONOMIE

-> **1 op 5** Vlaamse ondernemingen die behoren tot de **'biogebaseerde economie'** werkt samen met één of meerdere Vlaamse maatwerkbedrijven. Het gaat in totaal om 574 ondernemingen in de sector.

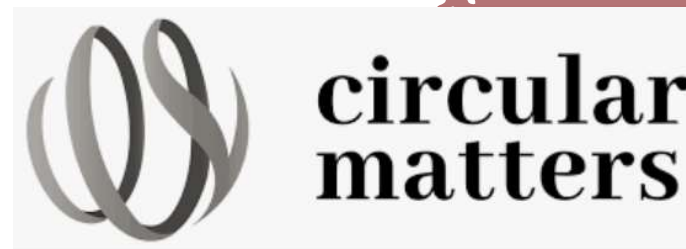
-> van alle **verkopen** van Vlaamse maatwerkbedrijven aan Vlaamse klanten gebeurt **12,6%** binnen de biogebaseerde economie.



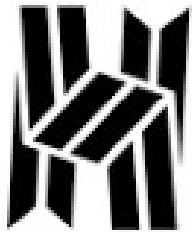
# Voorbeeld

Samenwerking maatwerkbedrijf **Pro Natura** met **Circular matters** en **Livable platform**

Groenresten uit groenbeheerswerken vormen de basis van nieuw materiaal waarmee designers aan de slag gaan.







## HENRY VAN DE VELDE AWARDS WINNER

ARTIKEL

Dit zijn de winnaars van de  
Henry van de Velde Gold  
Awards 22!

8 februari 2022

8 minuten leestijd



## 11. Environment Gold Award: ONTketen

Samen met enkele productiepartners en ontwerpers zoekt het [ONTketen](#)-team van Livable Platform (Sep Verboom) voor Circular Matters naar manieren om het door Circular Matters ontwikkelde biopolymeer om te zetten in toepassingen/producten met reële marktwaarde.



ONTketen, Livable Platform voor Circular Matters © Aaron Lapeirre

## Maatwerkbedrijven werken samen met heel diverse en innovatieve sectoren in de Vlaamse economie

### VOORBEELD 2: SAMENWERKING MET DE MACHINEBOUW EN MECHATRONICA

-> **1 op 5** Vlaamse ondernemingen die behoren tot de '**machinebouw en mechatronica**' werkt samen met één of meerdere Vlaamse maatwerkbedrijven. Het gaat in totaal om **226 ondernemingen** in de sector.

-> van alle **verkopen** van Vlaamse maatwerkbedrijven aan Vlaamse klanten gebeurt **6,7%** binnen de machinebouw en mechatronica.



# Voorbeeld

Maatwerkbedrijf **Westlandia** werkt samen met weefgetouwenproducent PICANOL





## Dia 49

---

**ADO**

Kwaliteit van film (op website) is niet optimaal.  
Op te vragen bij Bram Wenes (e-mailadres in de chatbox).  
Annelies Demeyere; 2022-04-04T12:13:14.902



## Maatwerkbedrijven werken samen met heel diverse en innovatieve sectoren in de Vlaamse economie

### VOORBEELD 3: SAMENWERKING MET DE CIRCULAIRE ECONOMIE

- > Bijna **10%** van de Vlaamse ondernemingen die behoren tot de **'circulaire economie'** werkt samen met één of meerdere Vlaamse maatwerkbedrijven. Het gaat in totaal om **684 ondernemingen** in de sector.
- > van alle **verkopen** van Vlaamse maatwerkbedrijven aan Vlaamse klanten gebeurt **5,5%** binnen de circulaire economie.



## Maatwerkbedrijven werken ook samen met sectoren die te kampen hebben met grote knelpunten op de arbeidsmarkt: de zorgsector en de bouw

-> in sommige sectoren is de samenwerking nog eerder beperkt maar heeft deze een enorm potentieel omdat het bij uitstek knelpuntsectoren zijn zoals de zorg en de bouw.

-> **4,7%** van alle ondernemingen in de **zorgeconomie** (of **361 bedrijven**) werkt samen met één of meerdere maatwerkbedrijven

-> **3,1%** van alle ondernemingen in de **bouwsector** (of **1.151 bedrijven**) werkt samen met één of meerdere maatwerkbedrijven

-> de samenwerking in deze sectoren moet verder worden gestimuleerd, op basis van de bestaande best practices (zoals Tea for two project in de zorgsector).

# Voorbeeld

Tea for two is een samenwerking tussen drie maatwerkbedrijven - **De Biehal, de Ploeg en de Sprong**, en drie woonzorgcentra **Sint-Jan Berchmans Hamont, Ter Vest Balen en Home Elisabeth Sint-Truiden** (met de nodige inspiratie uit Finland en Denemarken)





**Dia 53**

---

**ADO**

**Geluid...?**

Annelies Demeyere; 2022-04-04T12:15:22.851

## 6.4. Analyse enclave-klienten



Provincie  
Antwerpen



provincie  
Oost-Vlaanderen



POM  
West-Vlaanderen



VLAAMS-  
BRABANT



provincie  
Limburg



VERENIGING  
VLAAMSE  
PROVINCIES

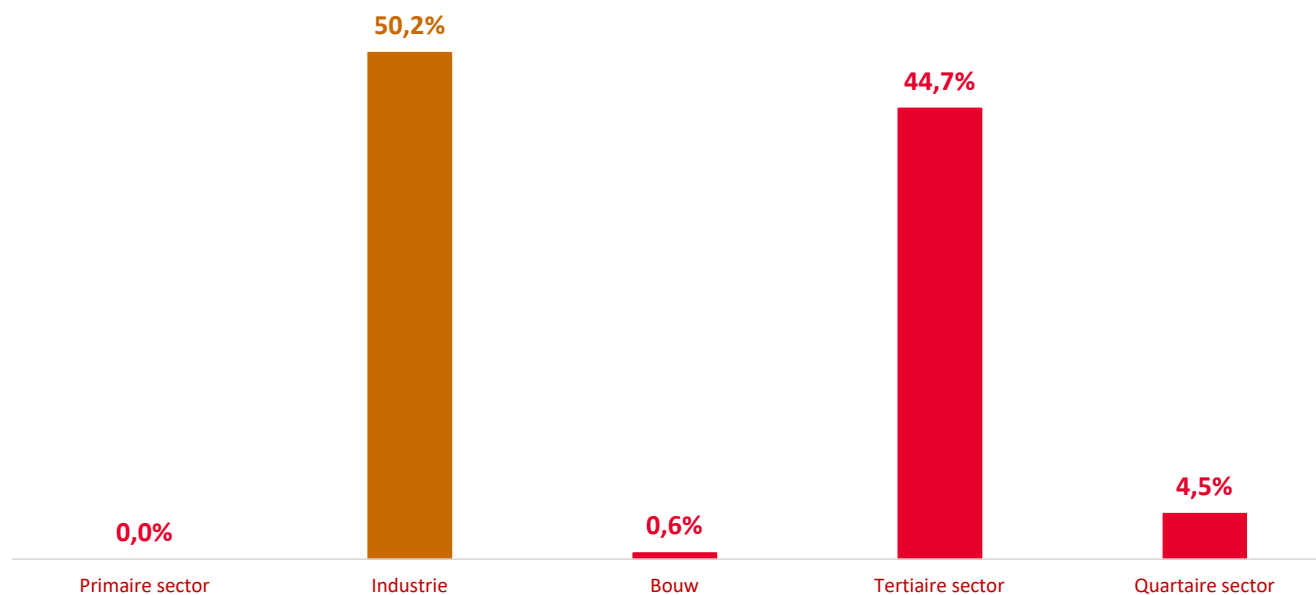
# Enclave algemeen

- Bij een **enclave** gaan doelgroepwerknemers, onder leiding en toezicht van de werkplaats, werken uitvoeren in de kernactiviteit en **op de werkvloer van een klant**. Dit is de **meest doorgedreven vorm van samenwerking** tussen maatwerkbedrijven en reguliere bedrijven.
- De 87 maatwerkbedrijven in dit onderzoek voeren activiteiten uit via enclaves **in 355 (unieke) Belgische bedrijven**.

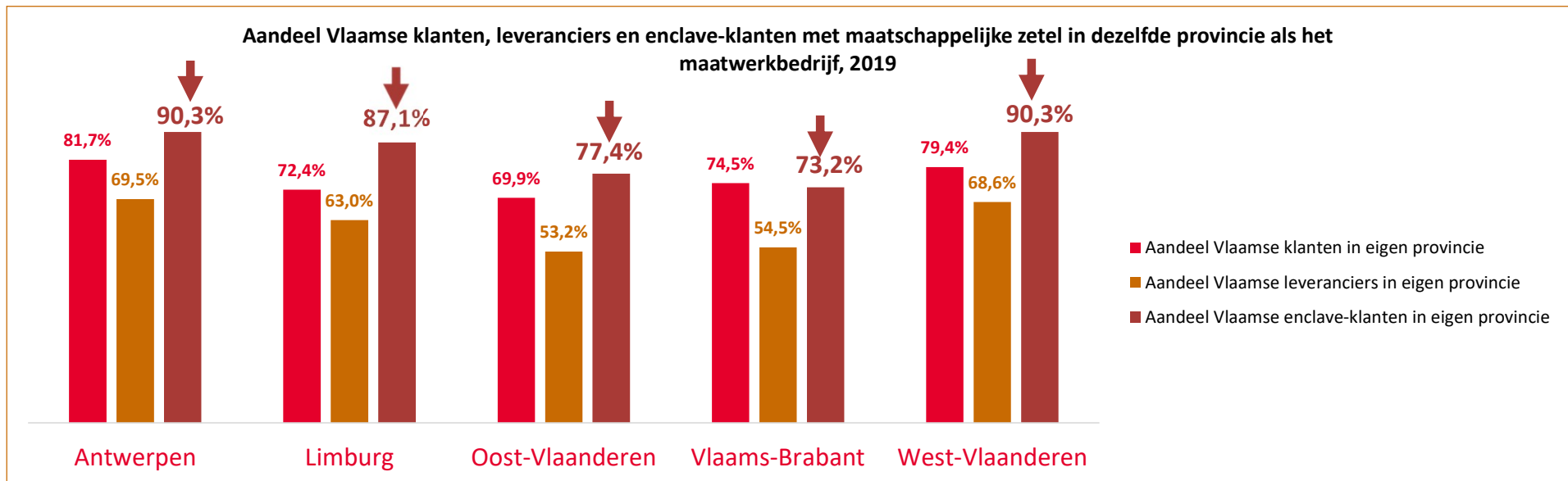


## De helft van de omzet uit enclavewerking wordt gerealiseerd in de industrie

- In 2019 realiseerden de 87 deelnemende Vlaamse maatwerkbedrijven **49 miljoen euro** omzet (excl. btw) bij Vlaamse enclave-klienten.
- **50,2%** van de omzet werd gerealiseerd bij **enclave-klienten in de industrie** en **44,7%** bij enclave-klienten in de **tertiaire sector**.



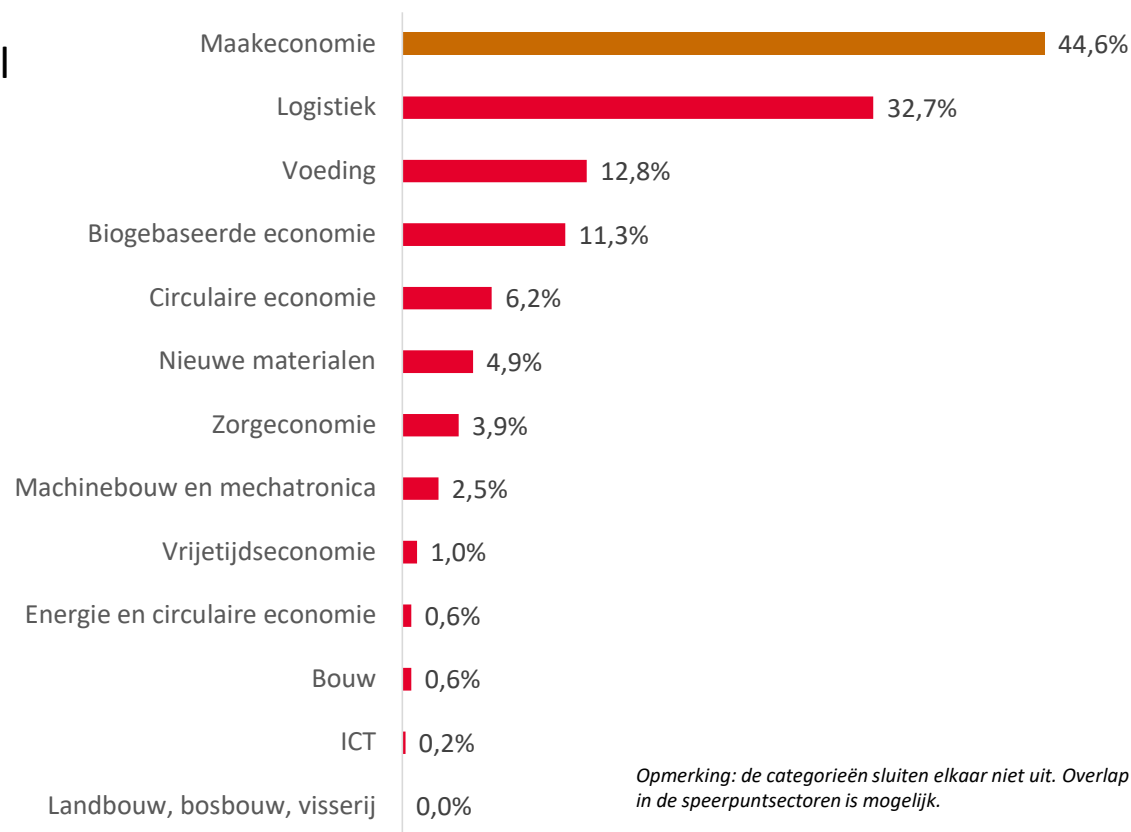
## Maatwerkbedrijven werken zeer lokaal. De lokale samenwerking is nog sterker bij de enclave-kanten, dan bij het totaal van klanten en de leveranciers



\* Lees de figuur als volgt: 87,1% van de Vlaamse enclave-kanten van de Limburgse maatwerkbedrijven heeft zijn maatschappelijke zetel ook in Limburg.

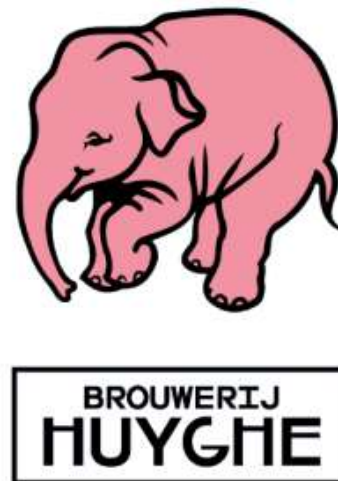
## De lokale samenwerking met enclave-klanten strekt zich uit over verschillende sectoren

De maatwerkbedrijven halen een groot deel van hun **omzet uit enclavewerking** bij lokale bedrijven uit de **maakeconomie** (44,6% van de omzet uit enclavewerking), waarvan de **voedingssector** een belangrijke subsector is (12,8% van de omzet uit enclavewerking).



# Voorbeeld

Enclave van maatwerkbedrijf **Ryhove** bij **Brouwerij Huyghe**





## 6.5. Samenvattend



# Samenvattend

- De **120 maatwerkbedrijven** in Vlaanderen zijn een belangrijke werkgever voor **26.965 personen** die niet in het gewone arbeidscircuit aan de slag kunnen
- De 87 maatwerkbedrijven die meewerkten aan het onderzoek hebben een **directe samenwerking** met circa **20.000 (unieke) Belgische bedrijven**
- De klanten van maatwerkbedrijven situeren zich meestal **in de nabije omgeving**, namelijk de eigen provincie van het maatwerkbedrijf
- Maatwerkbedrijven **werken samen met diverse sectoren** in de Vlaamse economie waaronder:
  - Innovatieve sectoren
  - Sectoren met een structureel tekort aan arbeidskrachten
- 355 Belgische bedrijven zijn **enclave-klant** van de 87 maatwerkbedrijven in het onderzoek



Het volledig 'Onderzoek naar de samenwerking tussen de Vlaamse maatwerkbedrijven en de reguliere bedrijven als meerwaarde voor de economie' is te raadplegen via: <https://www.vlaamseprovincies.be/publicaties>

Tanja Termote  
Data & Analyse Provincie Oost-Vlaanderen  
[data.analyse@oost-vlaanderen.be](mailto:data.analyse@oost-vlaanderen.be)

Annelies Demeyere  
Data, Studie en Advies POM West-Vlaanderen  
[data@pomwvl.be](mailto:data@pomwvl.be)



**Pauze**

*30 minuten*

**Zuilenzaal**

# Keynote : “Economie van de toekomst”

*Jonathan Holslag* - docent internationale politiek aan de VUB en politicoloog

**GROEIEN IN  
VEERKRACHT**

**31 MEI 2022**

Jonathan Holslag







*De wereld wordt weer normaal.*





Oekraïne

Koude Oorlog 2.0

De terugkeer van economisch nationalisme

Macro-economische onevenwichten

Nieuwe groeimodellen: herverdeling en duurzaamheid











*Er is geen betere tijd om een verschil te maken dan een onzekere tijd.*









	Be		NI		Dk		At	
	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	2021
GDP growth (%)	<b>2</b>	<b>-5</b>	2	-2	2	0	2	-5
Foreign control energy sector (%)	<b>51</b>	<b>57</b>	33	34	1	1	3	3
Foreign control manufacturing (%)	<b>55</b>	<b>57</b>	50	49	29	30	39	40
Foreign control patents (%)	<b>47</b>	<b>45</b>	23	16	22	21	30	31
Energy import dependence (%)	<b>76</b>	<b>92</b>	52	69	12	20	64	66
Net income foreign investment (bn)	<b>-11</b>	<b>-1</b>	36	66	6	26	1	2
Net exports of goods (bn eur)	<b>0</b>	<b>2</b>	67	62	16	16	2	4
Current account (bn eur)	<b>-2</b>	<b>0</b>	58	21	17	8	75	2
Government effectiveness (100 scale)	<b>84</b>	<b>81</b>	97	97	96	99	92	92
Political stability (100 scale)	<b>63</b>	<b>62</b>	80	75	76	84	86	84
Democratic performance (100 scale)	<b>77</b>	<b>76</b>	89	90	92	92	84	83
Innovation index (100 scale)	<b>51</b>	<b>49</b>	63	59	58	58	51	50
Govt. budget balance (% GDP)	<b>-1</b>	<b>-6</b>	1	-1	1	1	0	-4

*Table.* Economic and governance indicators for Belgium and comparable European countries, the Netherlands, Denmark and Austria (average for the three last available years) *Source:* Eurostat, OSCE, World Bank, Economist Intelligence Unit, WIPO. *Notes:* Energy import dependence concerns the net imports divided by the gross available energy. The net income on foreign investment concerns the difference between FDI income inflows and outflows for all allocated sectors.

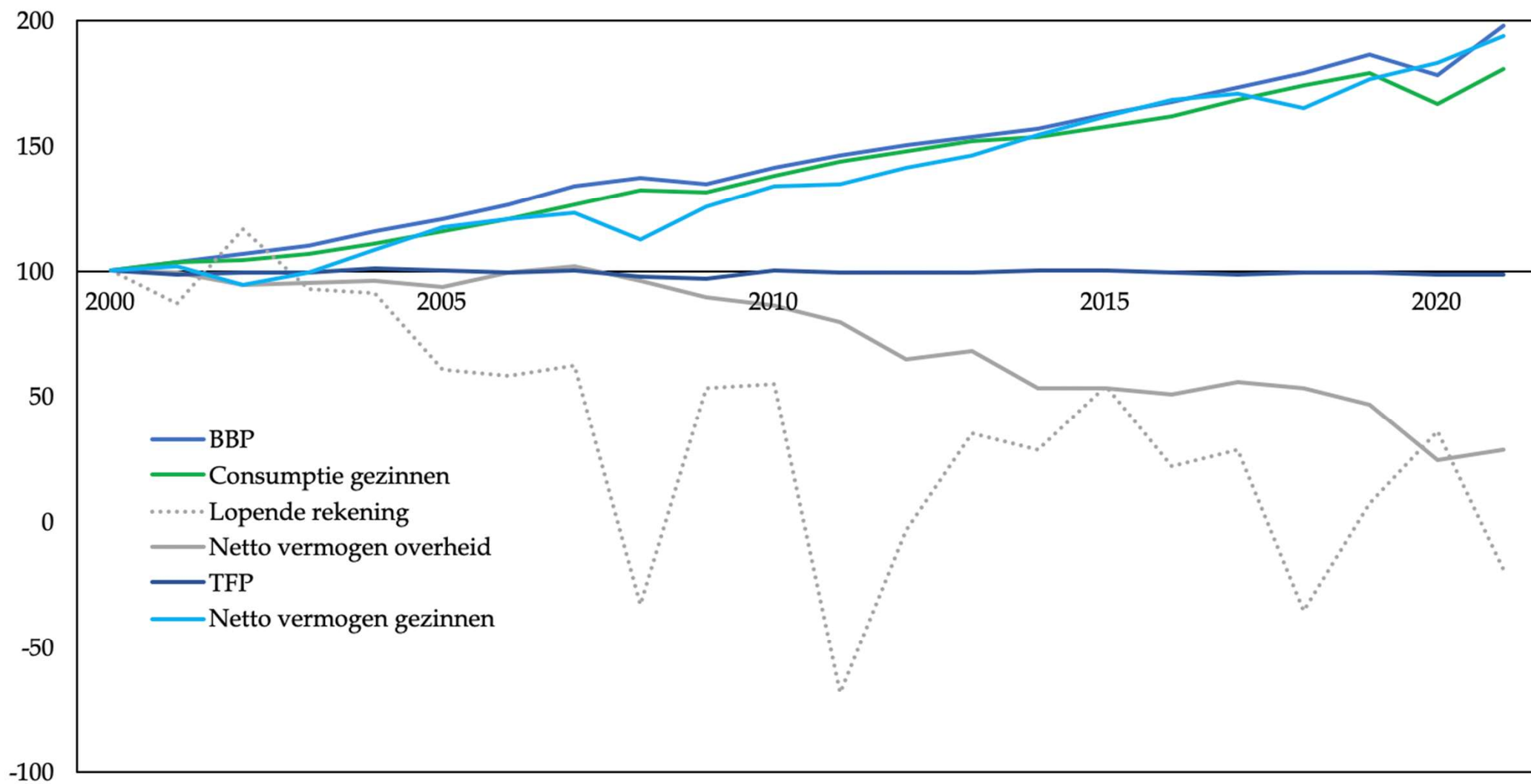


Chart. Economic growth indicators for Belgium (%). Sources: NBB, Conference Board.





*I*

*De waarden achter de waarde.*

Mens (behoeften, capaciteiten)



Waarden



(geld-) waarde



Waarde toevoegen (productiviteit)



Groei

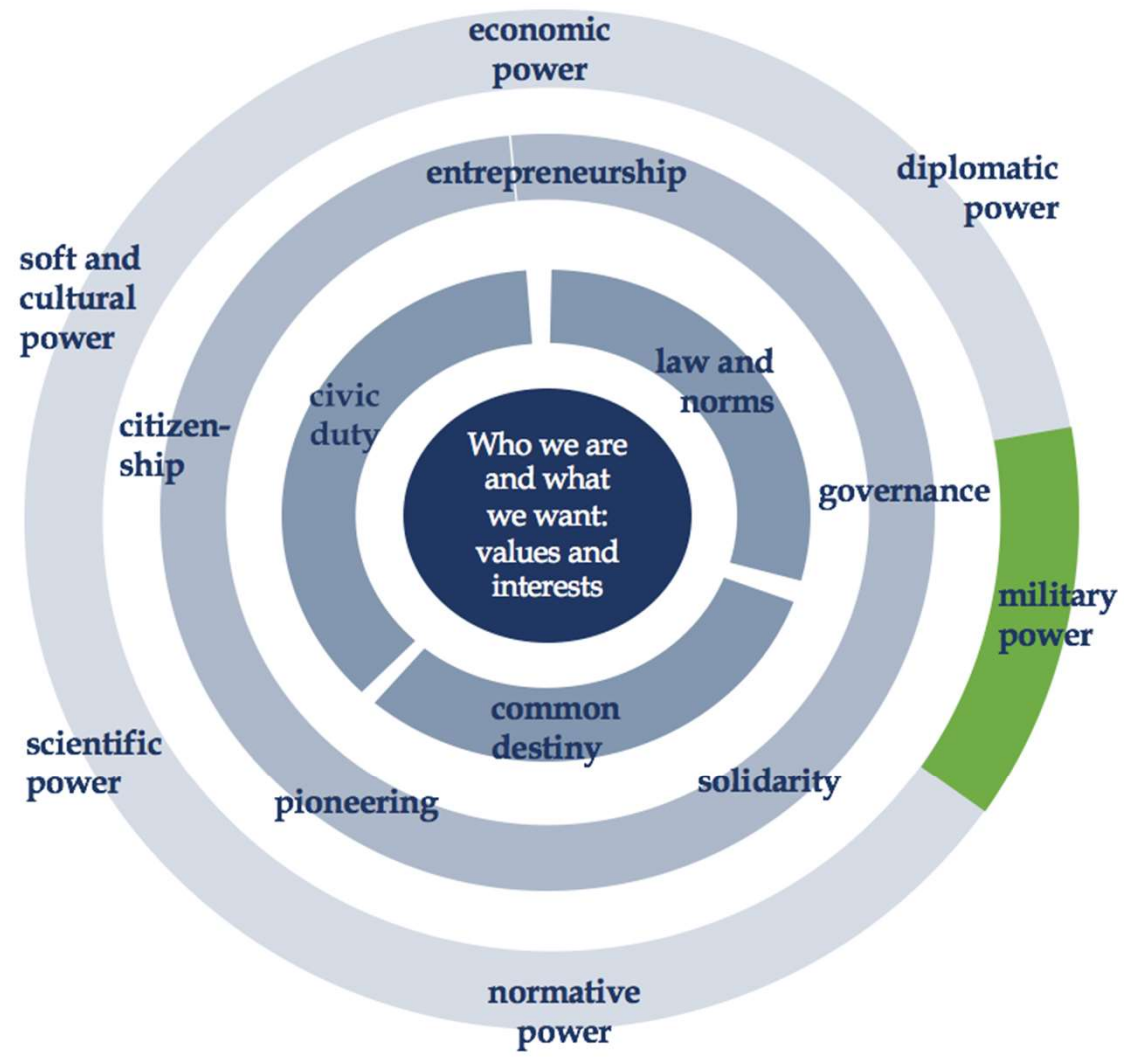


Figure: Building blocks of power



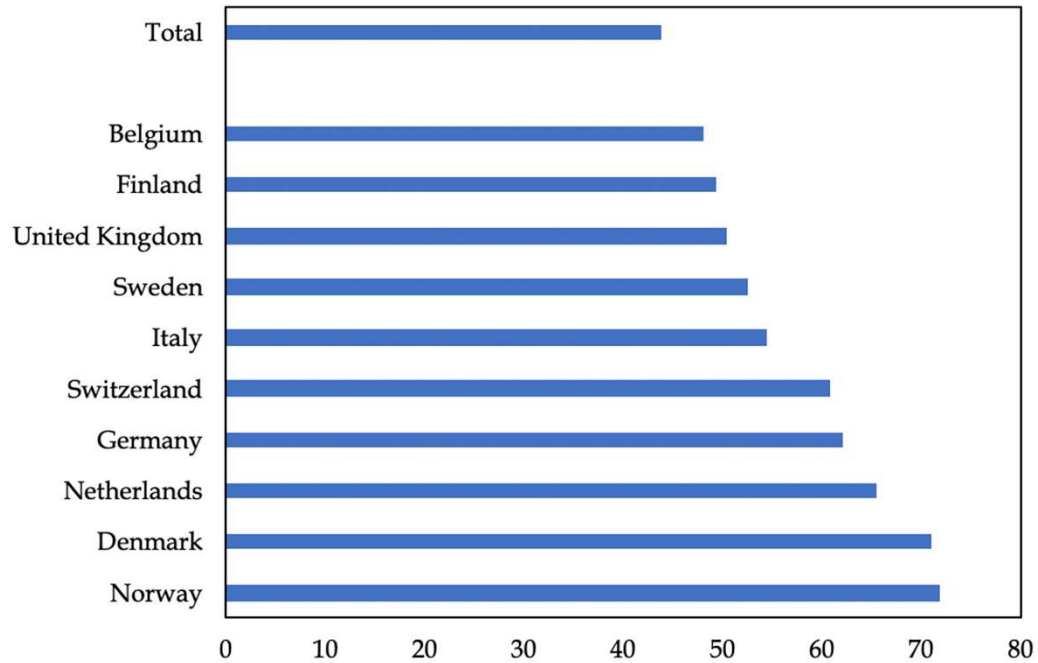
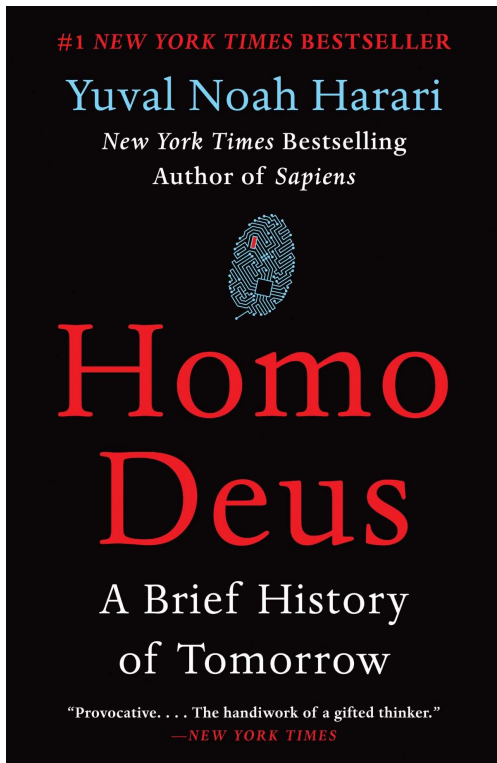


Chart. Feel accomplishment from what I do (%). Source: ESS.

1	Have a sense of direction in your life	0,404
2	Not feeling lonely	0,383
3	Feel accomplishment from what I do	0,322
4	Receive help and support from people you are close to	0,308
5	Feel what I do in life is valuable and worthwhile	0,296

*Table.* Determinants of happiness. *Source:* ESS for mainly European countries.

*II*

*Consequent zijn.*





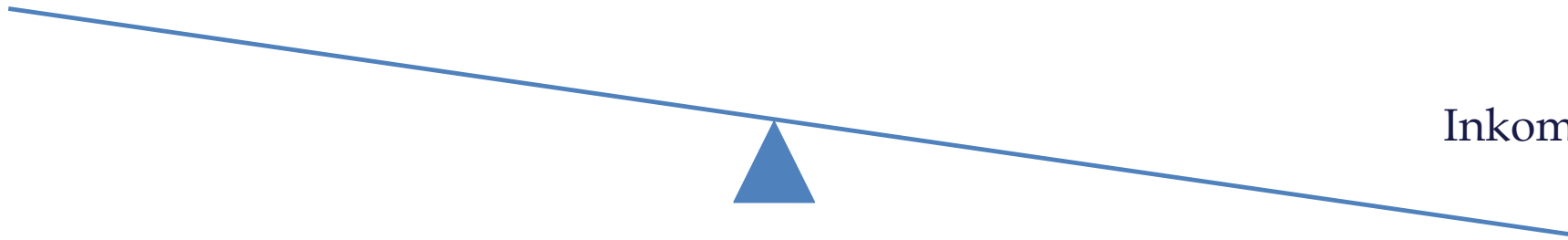






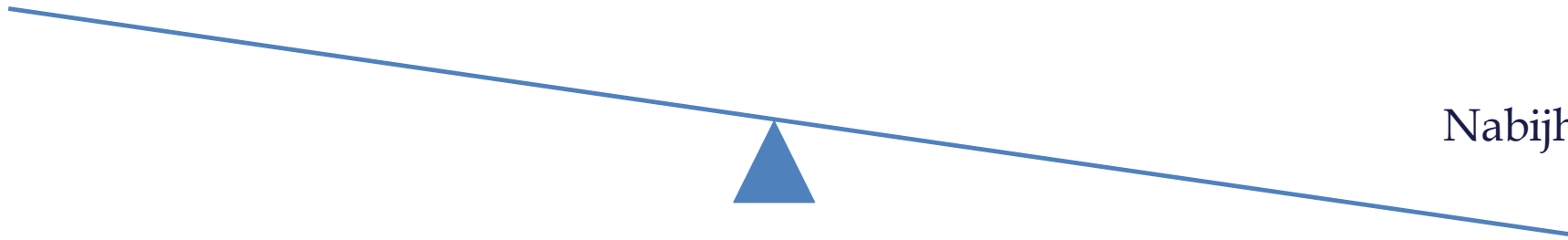


Lagere prijzen



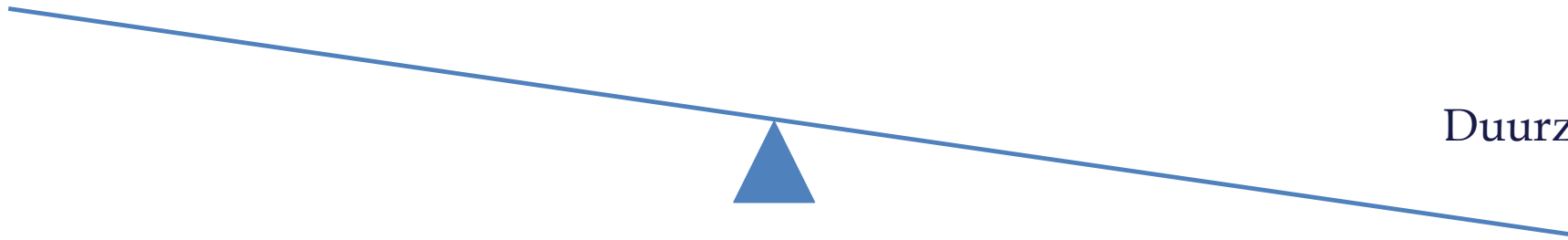
Inkomen

Efficiëntie



Nabijheid

Wereldwijd



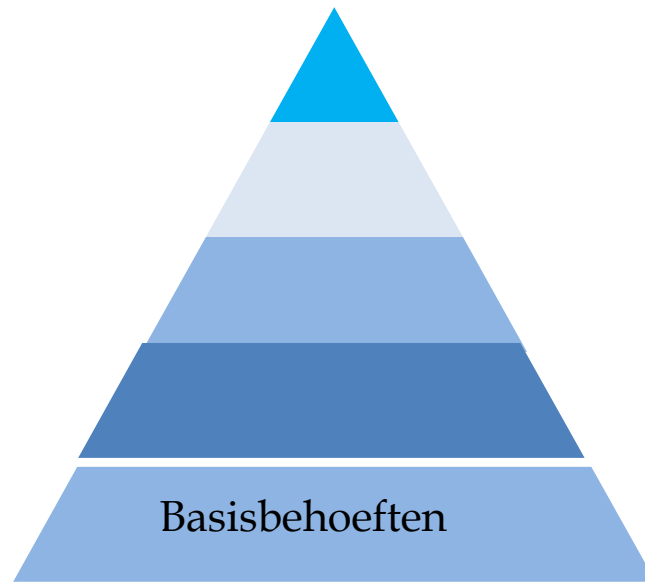
Duurzaamheid

- 1 Het gaat er niet om een betere toekomst te verlangen, maar een betere toekomst te bouwen.
- 2 Een open, duurzame markt: ambitieuze streefdoelen voor iedereen.
- 3 Maak je niet afhankelijk van geopolitieke concurrenten: het eindigt steeds slecht.

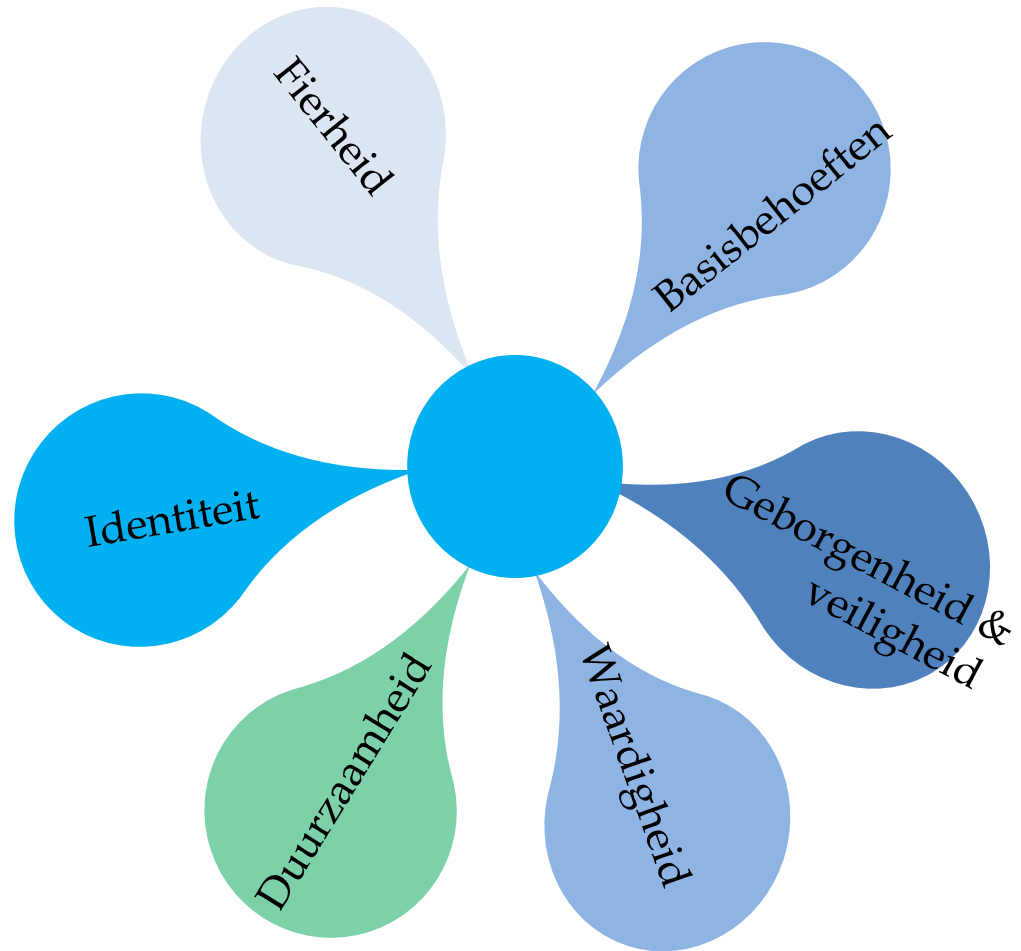
**Positief ondernemerschap: groeien in wat ons sterk maakt!**

*III.*

*Positief ondernemerschap*







*IV.*

*Onderwijs*



V.

*Lokale economie op mensenmaat*





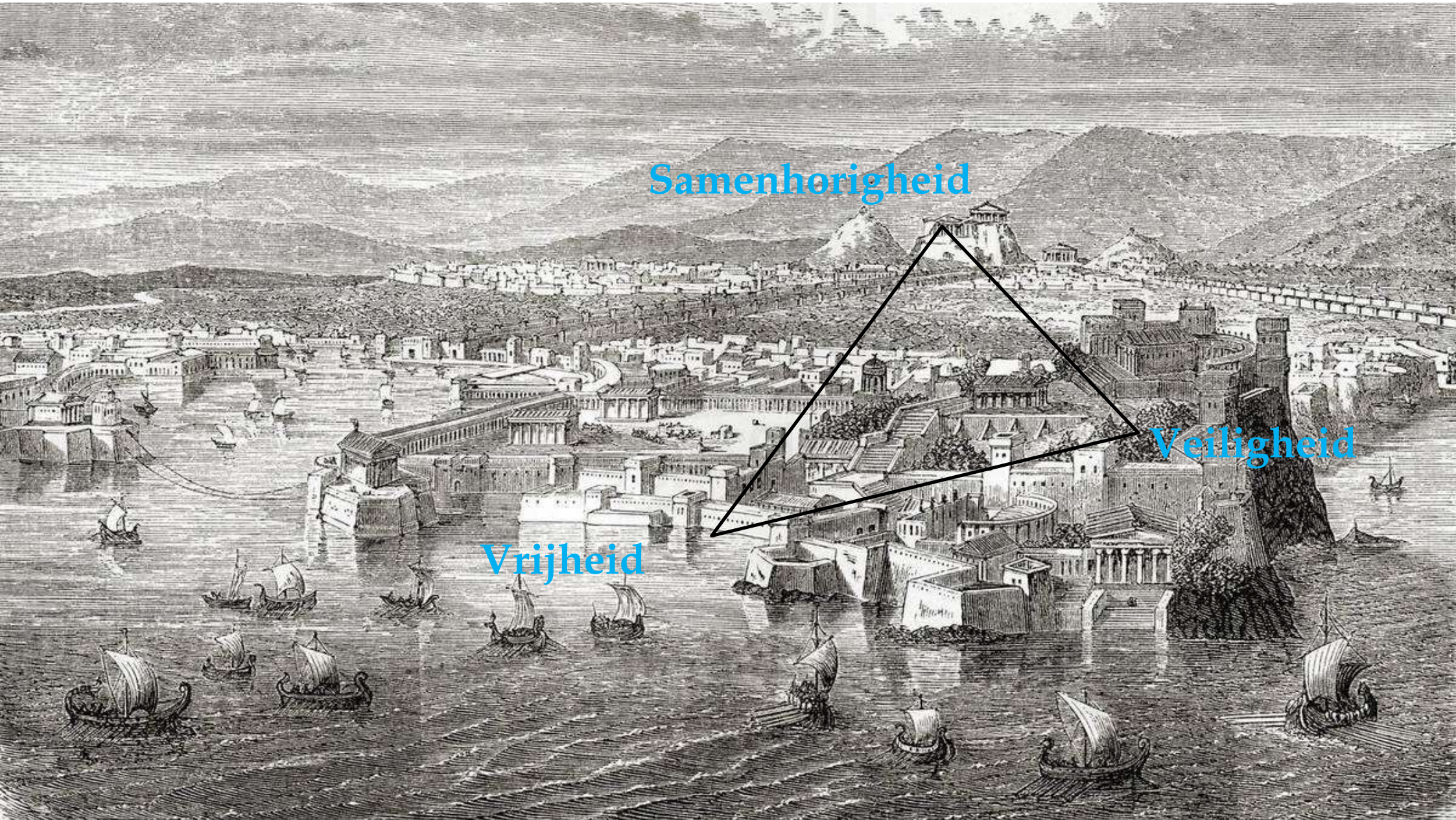










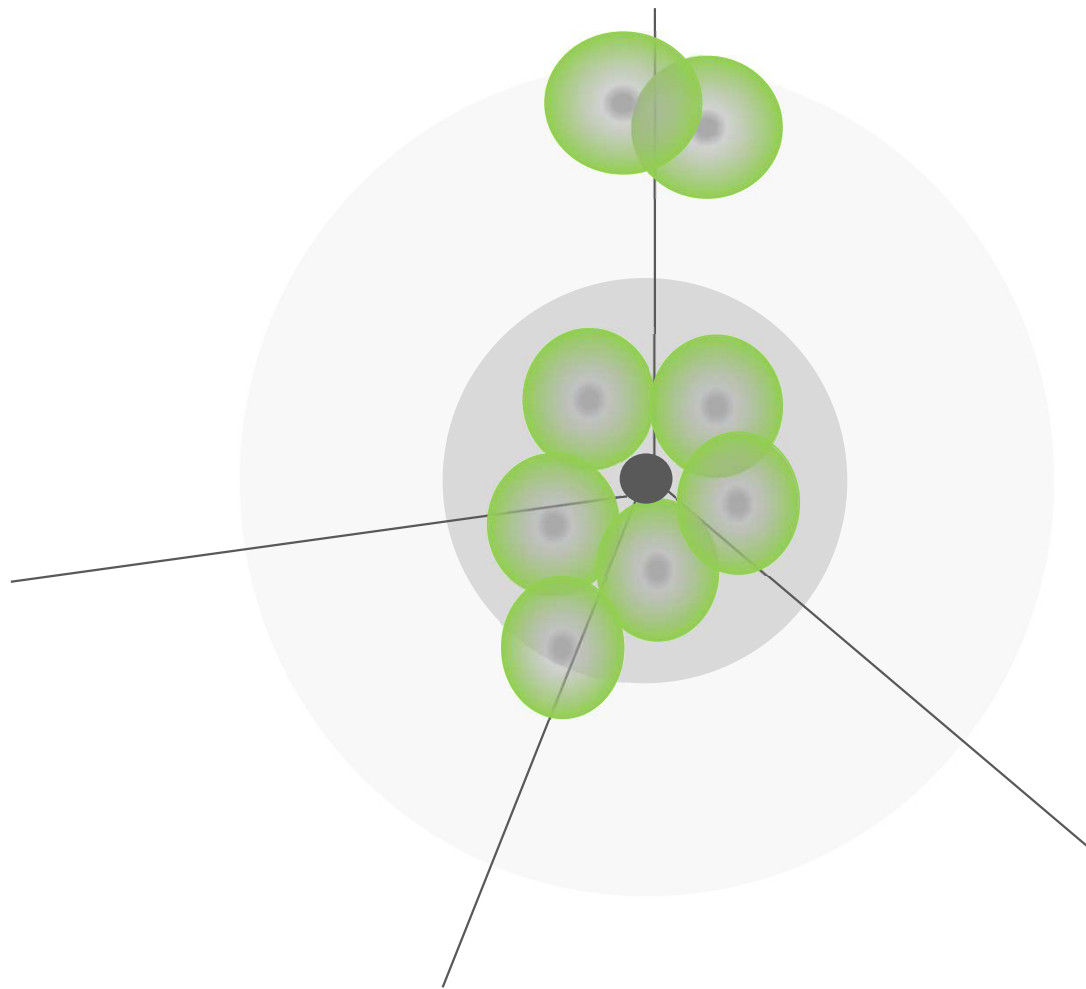


Samenhorigheid

Vrijheid

Veiligheid





## **Stadswijk**

Wonen & werken

Lokaal & globaal

Identiteit & heterogeniteit

Betrokkenheid



**100 Euro**  
0,2 cent per dag

Kostenstructuur

brand en publiciteit	10
grondstof en materiaal	20
40' aan 50 Euro per uur	33
20' verkoop aan 50 Euro	17
investering/huur	10
andere	10

▶ 5 st per dag ▶ 10,000 Euro per maand



**39 Euro**  
0,4 cent per dag



**19 Euro**  
0,5 cent per dag







## BLOKGOUW

+/- 1,500 gezinnen

Biomassa: 75,000 knotbomen > 10 FTE

1 Windturbine

Groenten: 430k = 7 FTE

Fruit: 387k = 6 FTE

Vlees: 466k = 4 FTE

Zuivel: 711 = 7 FTE

Brood: 330k = 6 FTE bakkers

Bier: 139k = 1 microbrouwerij

Kleding: 2mio = 20 FTE

Huisraad: 1,6 mio = 16 FTE

Hergebruik en reparatie: 150k = 3 FTE



### **Verduurzamen:**

- . Energie
- . Circulariteit
- . Tijd



### **Financieren:**

- . Vermogensopbouw
- . Burgerobligaties
- . Vastgoedproductiviteit

### **Stadscredo:**

- . Waarden
- . Symbolen
- . Kleuren
- . Monument

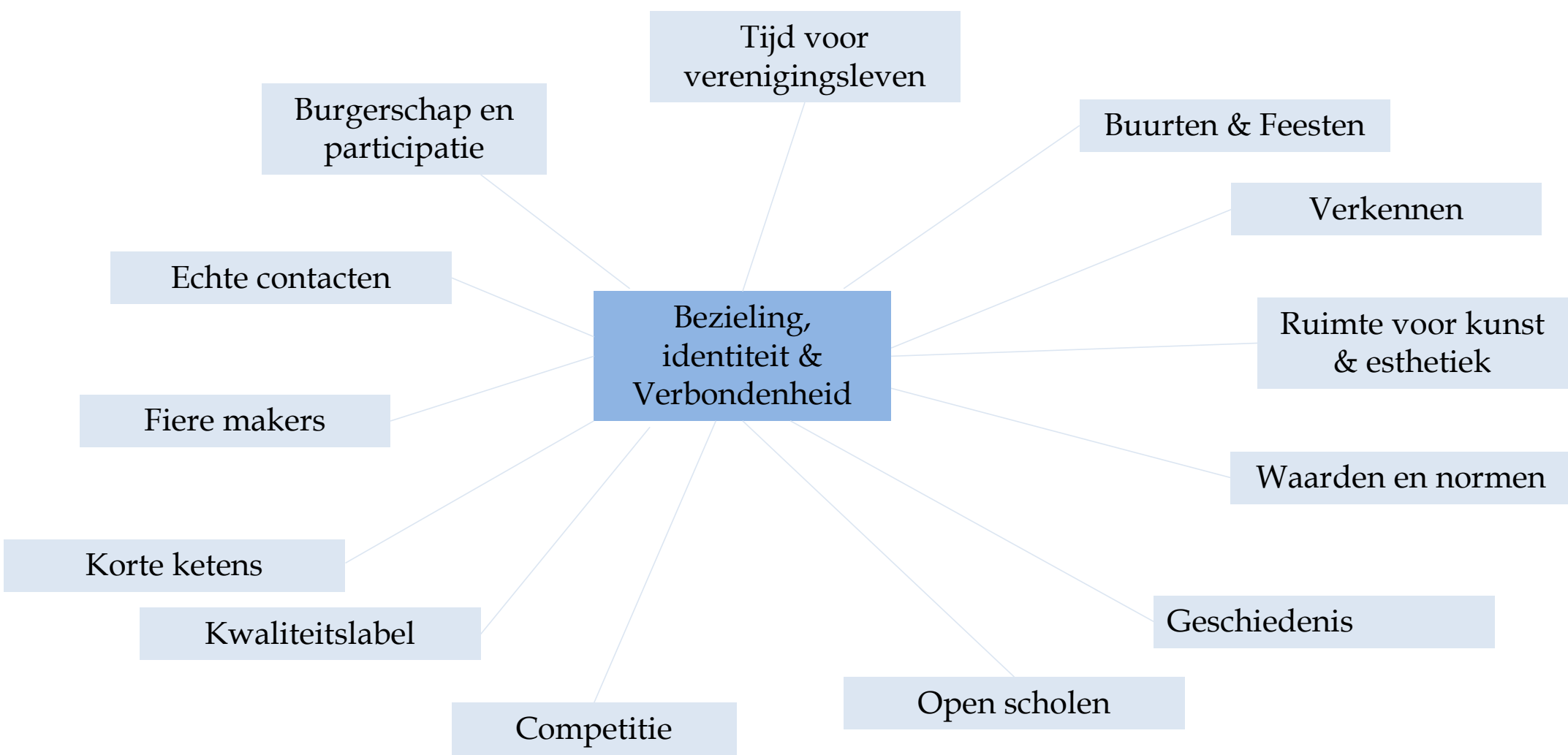
### **Bouwen:**

- . Organisch
- . Karaktervol
- . Integratie
- . Vakmanschap

### **Verbondenheid:**

- . Publieke ruimte
- . Sport
- . Cultuur

**Van ontwikkelen naar ondersteunen?**



Tijd voor verenigingsleven

Burgerschap en participatie

Buurten & Feesten

Echte contacten

Verkennen

Bezieling, identiteit & Verbondenheid

Ruimte voor kunst & esthetiek

Fiere makers

Waarden en normen

Korte ketens

Geschiedenis

Kwaliteitslabel

Open scholen

Competitie

Leiderschap is niet het vermogen om je op de stroom mee te laten drijven, maar om de stroom te verleggen.

*Tot slot...*



- 1 Elke euro is een stem: gebruik ze.
- 2 Nadenken over de zin van het leven is geen zwakte: besteed er elke dag tijd aan.
- 3 Kennis is macht: Vermijd de afleiding van wat vluchtig is. Lees en begrijp, een uur per dag.
- 4 Dapperheid: kom uit voor je idealen, maar help ze vooral realiseren. Blijf luisteren naar anderen.
- 5 Leef! Wees alert, gebruik je zintuigen, ontdek, sport

**Wees strijdbaar:** in lichaam, geest en attitude



# Panelgesprek: goede praktijken op vlak van samenwerking tussen de reguliere en sociale economie

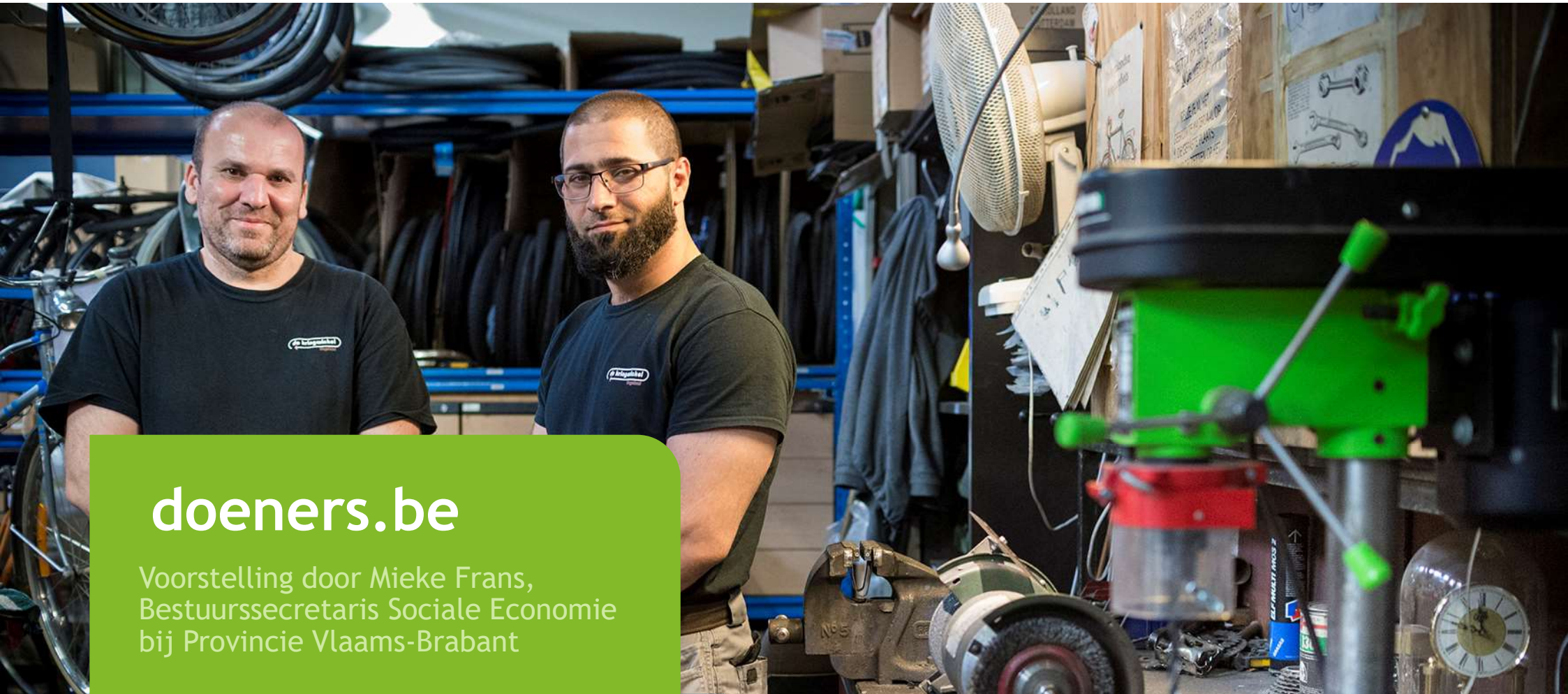
Gesprek met *Lieven Bossuyt* (Lichtwerk), *Jos Vandikkelen* (VELO), *Johan Delauw* (MAAAT), *Liliane Weustenraed* (BEWEL) en *Lieve Vermeiren* (ARALEA), gemodereerd door *Fons Leroy*





**[Doeners.be](https://doeners.be), de digitale matchingtool voor  
bedrijven om hun professionele businesspartner  
in de sociale economie te vinden**

*Mieke Frans* - bestuurssecretaris Sociale Economie Vlaams-Brabant



**doeners.be**

Voorstelling door Mieke Frans,  
Bestuurssecretaris Sociale Economie  
bij Provincie Vlaams-Brabant

**doeners.be** 

doeners.be

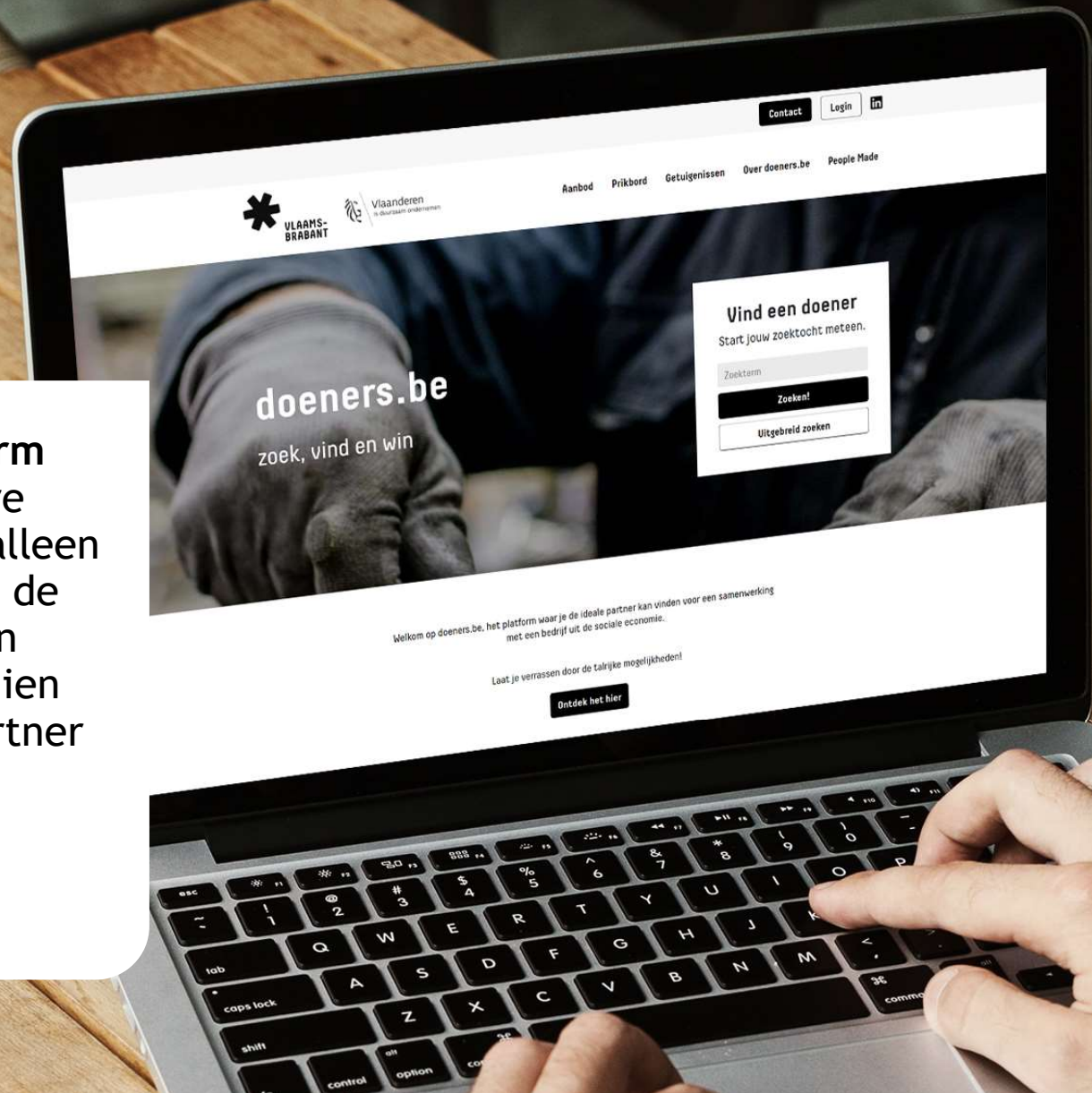




## Wat is doeners.be?

Doeners.be is een **zoekplatform** waar bedrijven uit de reguliere economie en overheden niet alleen de rijkdom en het aanbod van de sociale economie kunnen leren kennen, maar waar ze bovendien ook makkelijk de perfecte partner voor de job kunnen vinden.

Een platform dat informeert, inspireert en connecteert.





# Wat is het doel?



Zoek



Vind



Win

## Wat is het doel?



Zoek

Laat je **inspireren** en ga actief op zoek naar wat sociale economie voor jou kan betekenen.

## Wat is het doel?



Vind

Vind je **ideale partner** uit de sociale economie en neem gemakkelijk contact op voor een eerste kennismaking.

## Wat is het doel?



Win

Win erbij als bedrijf door je meer te focussen op je kerntaken en een **meerwaarde te realiseren** voor mens, milieu en maatschappij.



# Wie is de sociale economie?



- Maatwerkbedrijven
- Lokale diensteneconomie
- Arbeidszorginitiatieven
- Werkplekarchitecten
- Cvba's met in de statuten de doelstelling om de tewerkstelling te bevorderen van personen met een afstand tot de arbeidsmarkt

# Waarom doeners.be?



1. Samenwerken betekent win-win
2. Bedrijven uit de reguliere economie en overheden vinden niet altijd de weg naar bedrijven uit de sociale economie
3. Doeners verwijst naar alle straffe medewerkers aan de slag binnen de sociale economie, klaar om het werk uit je handen te nemen

# Hoe is doeners.be tot stand gekomen?

- Vanuit een gesprek met een ondernemer, believer in de sociale economie.
- Nood aan een digitale toepassing om snel een sociale economie bedrijf in de buurt te vinden.

Een initiatief van:



In samenwerking met de regisseurs sociale economie en:



# Wat brengt de toekomst?

## Vandaag

Zo goed als alle Vlaamse sociale-economiebedrijven terug te vinden op [doeners.be](https://doeners.be)

## Toekomst

Naar een Belgisch platform?  
→ Afstemming met  
Waalse tegenhanger  
[annuaire.economiesociale.be](https://annuaire.economiesociale.be)



# Hoe werkt het platform?

## Functionaliteiten:

- Zoekmachine centraal, zoeken kan op:
  - Zoekterm
  - Organisatie
  - Hoofdcategorie
  - Subcategorie
  - Locatie (postcode, afstand en kaart)
- Contactname via o.a. contactformulier
- Prikbord: voor als er nog geen aanbod is voor een bepaalde vraag
- Getuigenissen



# Wat verwachten we van jullie?

## De sociale economie

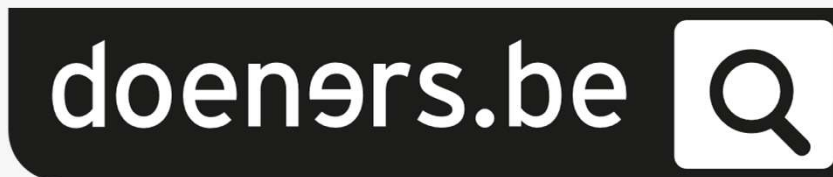
- Registreer je organisatie op [doeners.be/registratie](https://doeners.be/registratie)!
- Geef feedback, zodat we de website nog beter kunnen maken

## Bedrijven en overheden

- Overweeg telkens de sociale economie bij het uitbesteden van opdrachten (ook innovatieve en cocreatie opdrachten)
- Werk je samen met sociale economie en ben je tevreden? Voeg een getuigenis in op [doeners.be/getuigenissen](https://doeners.be/getuigenissen)

## Iedereen

- Draag [doeners.be](https://doeners.be) mee uit: op social media, via tag op website en in handtekening e-mail, via je bedrijfssite, ...



Een initiatief van:



In samenwerking met de regisseurs sociale economie en:



# Slotbeschouwingen

*Fons Leroy* - moderator



# Netwerkreceptie

Zuilenzaal

# Bedankt!

